

Billerud

Bolagstämman 2002

Stockholm, 7 Maj

Bert Östlund, CEO



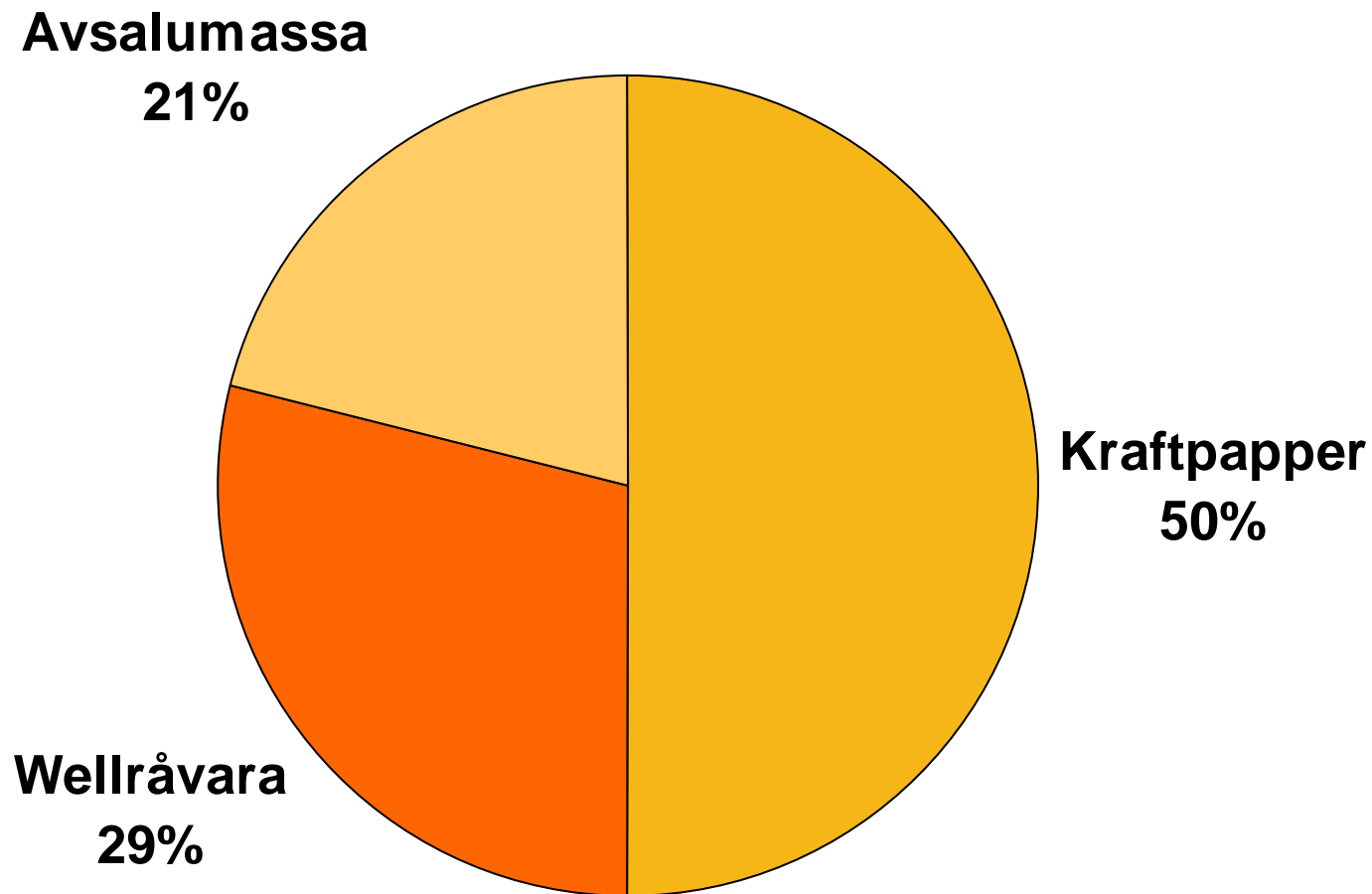
Billerud i korthet

- Ett ledande bolag i Europa inom valda segment av kraftpapper och wellråvara
- Tre bruk i Sverige - Gruvön, Karlsborg samt Skärblacka
- Global försäljning
- Produktionskapacitet 1,3 miljoner ton
- Omsättning 6,9 miljarder kronor
- Ca. 2 400 anställda



Produktområden

- Andel av omsättningen



Billeruds produkter

Kraftpapper



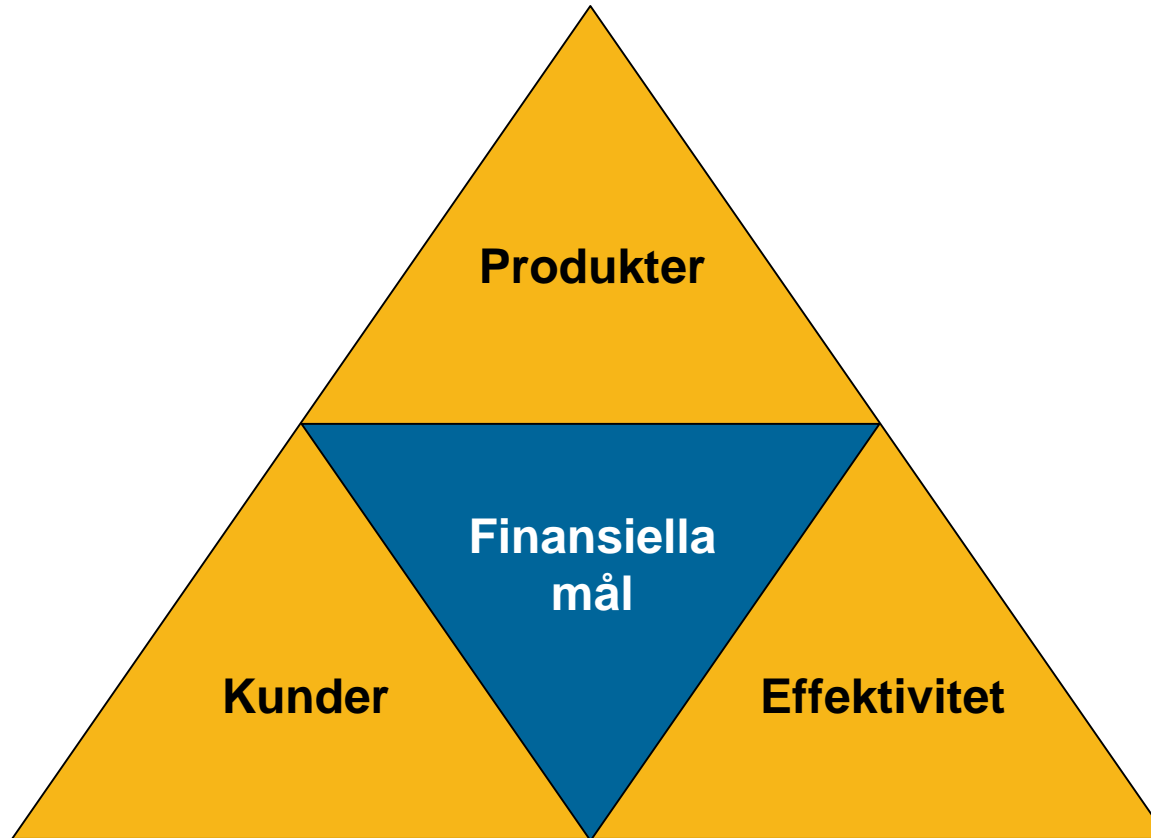
Wellråvara



2001 i korthet

- Billeruds organisation på plats – sammanslagningen genomförd
- Strategi för koncernen fastlagd
- Realisering av synergier pågår
- Långsiktig finansiering på plats
- Börsnotering av Billerud-aktien

Strategi



Synergier

- Totala synergier, minimum 200 miljoner kronor i årstakt vid utgången av 2003
- 55 miljoner kronor realiserade under 2001
 - 25 miljoner genom produktspecialisering mellan bruken och bättre utnyttjade av existerande utrustning
 - 30 miljoner i kostnadssynergier huvudsakligen inom försäljningsorganisationen

Marknaden under 2001

- Marknaden försvagades under 2001
- Prissänkningar genomfördes, främst för avsalumassa
- Lageravveckling hos kunderna

Nyckeltal 2001

	2001	vs 2000 ¹⁾
Nettoomsättning, MSEK	6 910	+4 %
Rörelseresultat, MSEK	1 299	-6 %
Rörelsemarginal	19 %	-2
Vinst/aktie, SEK	13,81	-4 %
Skuldsättningsgrad ²⁾	0,56	-0,61
Leveranser (kton)	1 222	+1 %

1) Proforma

2) Balansdagen

Finansiella mål

	Mål	Uppnått 2001
Avkastning på sysselsatt kapital	$\geq 15\%$ ¹⁾	27 %
Skuldsättningsgrad	0,6-0,9	0,6 ²⁾
Investeringar	I nivå med avskrivningarna	133 % av avskrivningarna
Utdelning	50 % ¹⁾	25 %

1) Genomsnittligt över en konjunkturcykel

2) Balansdagen

Första kvartalet 2002

- Stabil efterfrågan på marknaden
- Hög produktionseffektivitet och leveransförmåga i Billeruds bruk
 - Inga underhållsstopp under perioden
- Höga leveranser, 333 000 ton, +3% jämfört med kvartal fyra
- Rörelseresultat MSEK 268, +1% jämfört med kvartal fyra

Marknadsutsikter

- Förpackningspapper
 - Marknadssituationen relativt god med förbättrat orderläge
 - Prispressen har upphört, dialog med kunderna angående prishöjningar
- Avsalumassa
 - Efterfrågesituationen har förbättrats
 - Prishöjningar har annonserats
- Fortsatt god tillverkningstakt och leveransförmåga vid Billeruds bruk

Fokus under 2002

- Utveckla Billeruds marknadsledande position
- Fortsatt realisering av synergier och andra produktivhetsprogram
- Ökat kundfokus och innovationstakt
- Förankring av Billeruds arbetssätt hos personalen

Billeruds styrka

- Stark marknadsposition
- Konkurrenskraftig produktion
- Hög värdetillväxt för aktieägarna