

Grow och Nine växer ihop - bildar nytt erbjudande inom varumärke och innovation.

Varumärkesbyrån GROW stärker sitt erbjudande inom strategisk innovation och förpackningsdesign genom ett samgående med design- och innovationsbyrån NINE. Samtliga 50 medarbetare samlas nu på A house, Östermalm.

- *Innovation har blivit avgörande för att bygga långsiktig konkurrenskraft för de flesta varumärken idag. För att lyckas krävs både en tydlig innovationsstrategi och en relevant produkt- och tjänsteutveckling. Genom NINE stärker vi vår kompetens ytterligare inom idégenerering, prototyping och digitalisering av produkter och tjänster, säger Johan Almquist, CEO på GROW.*

GROW har sedan starten 2004 gjort sig kända för sin holistiska syn på varumärkesutveckling, där innovation alltid varit en central del av erbjudandet.

- *I takt med att digitaliseringen accelererar blir även de fysiska förpackningarna viktigare. Skillnaden är att framtidens fysiska förpackningar kommer att vara uppkopplade och erbjuda en rad intelligenta tjänster, som gör det möjligt att skapa nya affärer och bygga betydligt mer unika varumärkesrelationer, fortsätter Johan Almquist.*

Ett förstärkt GROW kommer att fortsätta utveckla sitt holistiska erbjudande med målet att skapa värde längs hela kundresan. Det nya bolaget kommer även i fortsättningen att heta GROW och vara ägt av partners från de två byråerna. BillerudKorsnäs, som tidigare ägt en stor del av NINE, kommer nu att bli minoritetsägare med ett nära samarbete inom hållbar förpackningsinnovation.

- *Grows långa erfarenhet av varumärkesdriven affärsutveckling i kombination med vår djupa kompetens inom insikt, innovation och förpackningsdesign gör att vi får ett av marknadens starkaste innovationserbjudanden, säger Liselotte Tingvall, fd VD på NINE och numera Head of Insights & Innovation på GROW.*