



**ÅRSSTÄMMA 2012**

VD:s anförande

Per Lindberg, VD & Koncernchef



## 2011 I KORTA DRAG

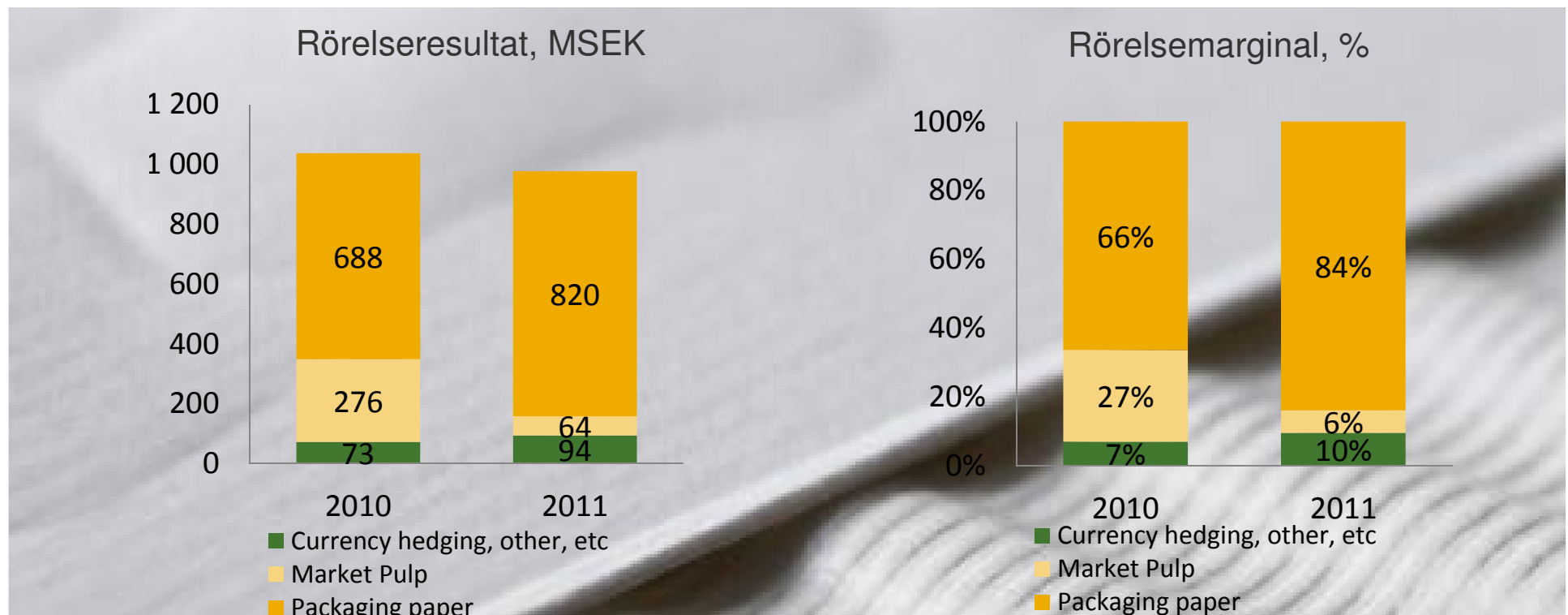
- 6 % ökning av nettoomsättningen jämfört med 2010
- 10 % rörelsemarginal
- Avkastning sysselsatt kapital 20 %
- Betydande prisökningar
  - MSEK 943 (lokal valuta) jämfört med 2010
- 4 % ökning av försäljningsvolymen jämfört med 2010
- Högre vedkostnader
- Försvagning under andra halvåret



## 2011 I SIFFROR

	Jan-dec 2011	Jan-dec 2010	vs. 2010
Nettoomsättning, MSEK	9,343	8,828	+6 %
Rörelseresultat, MSEK	978	1,037	-6 %
Rörelsemarginal	10 %	12 %	-2 (% enheter)
Resultat per aktie, SEK	6.63	6.84	-3 %
Skuldsättningsgrad	-0.05	0.03	+0.08
Försäljningsvolym (kton)	1.354	1.307	+4 %

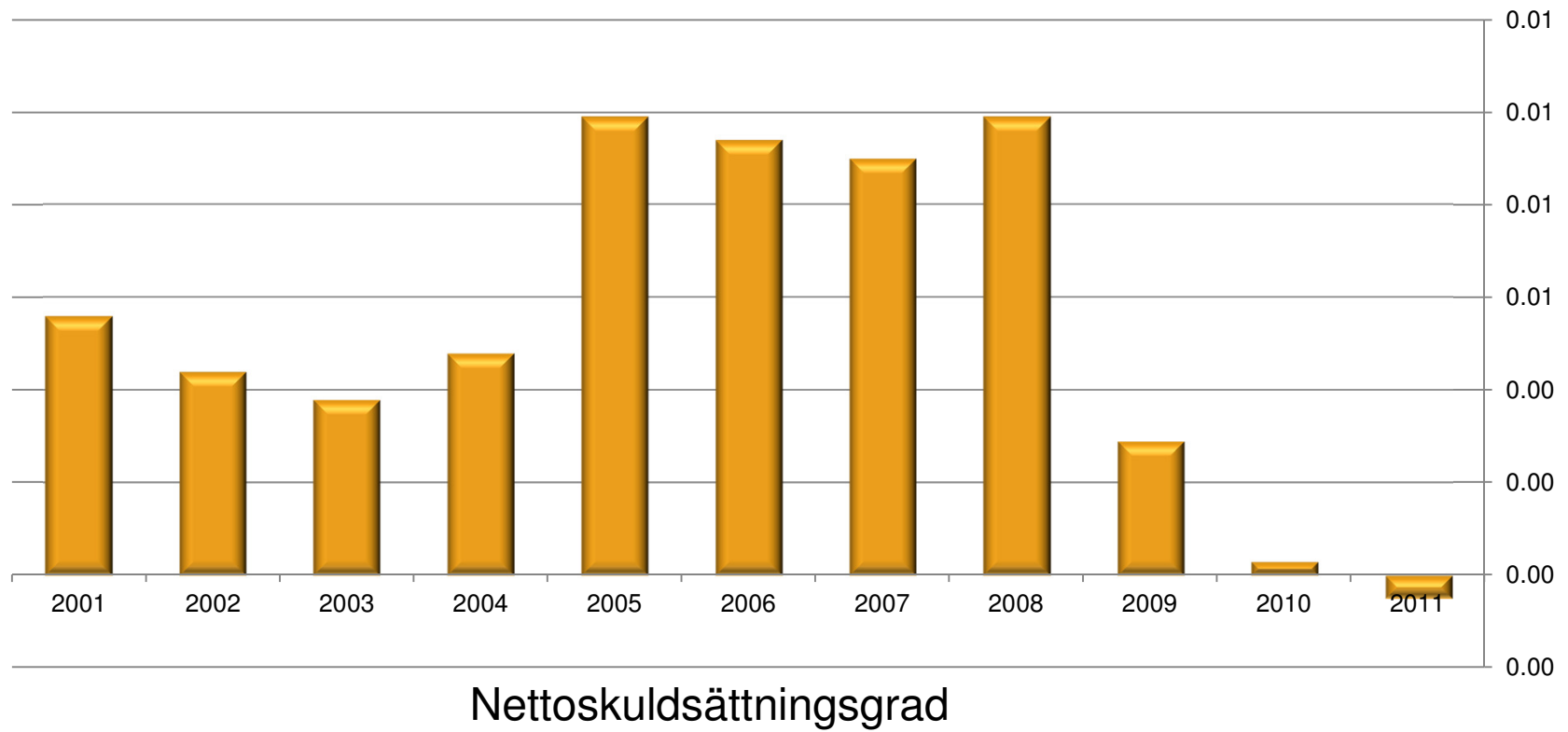
## ÖKAT RESULTAT FÖR FÖRPACKNINGSPAPPER



## VI ÄR FINANSIELLT STARKA

	2011	2005
<b>Nettoskuldsättningsgrad, ggr</b>	-0.05	0,99
<b>Avkastning på sysselsatt kapital</b>	20 %	- 4 %
<b>Soliditet</b>	52 %	33 %

## STARK BALANSRÄKNING





## FÖRSTA KVARTALET 2012

- Ökad nettoomsättning och försäljningsvolym vs. Q4 2011
- Rörelseresultat MSEK 142, 6% rörelsemarginal
- Engångskostnader MSEK 14
- Avstannade prissänkningar
  - ~2% lägre priser i lokal valuta för förpackningspapper
  - ~25 USD/ton prisökning för NBSK massa i Europa
- Aviserade prishöjningar för kraft och säckpapper
- Lägre vedkostnader



## UTSIKTER 2012

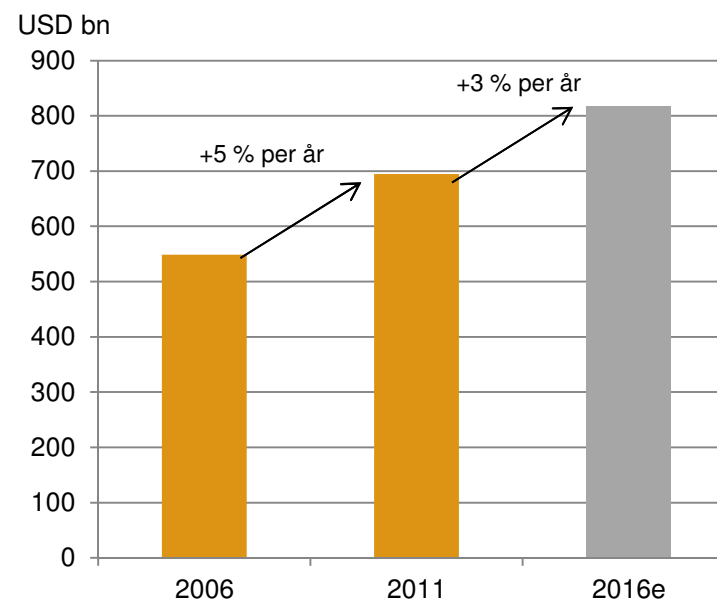
- Marknaden visar tecken på förbättring
  - Orderläget inom förpackningspapperssegmenten förbättrades
  - Avstannade prissänkningar inom förpackningspapper (kv 2)
- Aviserade prisökningar
- Förvävsrelaterade engångskostnader - UPM-Kymmene's förpackningspappersverksamhet
- Vedpriser bedöms under 2012 vara lägre jämfört med 2011



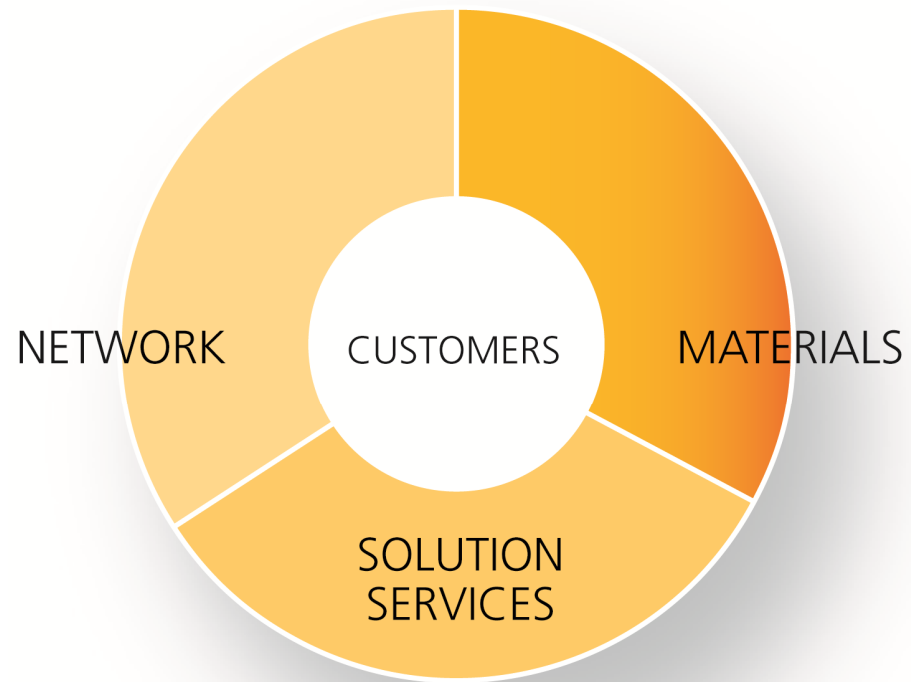
## BILLERUD ÄR VÄLPOSITIONERAT FÖR TIDENS KRAV

- Den globala förpackningsmarknaden växer
- Miljö och demografi leder till ändrade konsumtionsmönster
- Världens konsumenter kräver hållbara företag och produkter
- 87 % av europeiska konsumenter föredrar papper framför plast i sina förpackningar
- Billerud driver innovation och tillväxt mot smartare förpackningar

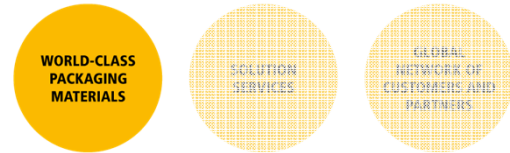
Förpackningsmarknaden globalt



## AFFÄRSMODELL



# FÖRPACKNINGSMATERIAL I VÄRLDSKLASS



SÄCKPAPPER	FLUTING	LINER	3D PAPPER
<p>Billerud QuickFill® Billerud Performance</p>	<p>Billerud Flute® Billerud Flute S Billerud Flute Light</p>	<p>Billerud Pure White® Billerud Pure Bright® Billerud Pure Achive Billerud Centre Liner</p>	<p>Billerud FibreForm®</p>
KRAFT PAPPER Konsument	KRAFT PAPER Medical	KRAFT PAPER Special	CUP STOCK
<p>Billerud Axello Billerud Xpression Billerud Basix Billerud Conflex™</p>	<p>Billerud Sterikraft® Billerud Medikraft®</p>	<p>Billerud Interleaving Billerud Release</p>	<p>Billerud Pure Board®</p>



# SOLUTION SERVICES



## SACK SOLUTIONS



## BOX SOLUTIONS



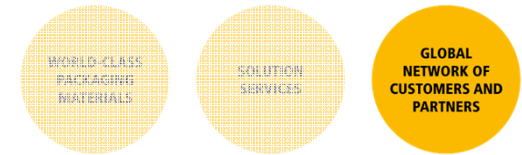
## CONSUMER PACKAGING SOLUTIONS



## STERILE BARRIER SOLUTIONS



# GLOBALT NÄTVERK



## FÖRPACKNINGSTILLVERKARE



## MASKINTILLVERKARE

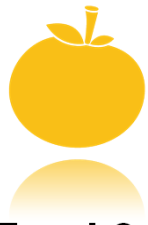


## FORSKNINGSINSTITUT



## VÅRA MARKNADER

Fokus för ökat kundvärde



### **Food & Beverages**

Skyddar och bevarar näringsvärde och smaker

**40%**



### **Industrial**

Optimerar krävande produktionsprocesser

**41%**



### **Consumer & Luxury goods**

En positiv shopping upplevelse

**7%**



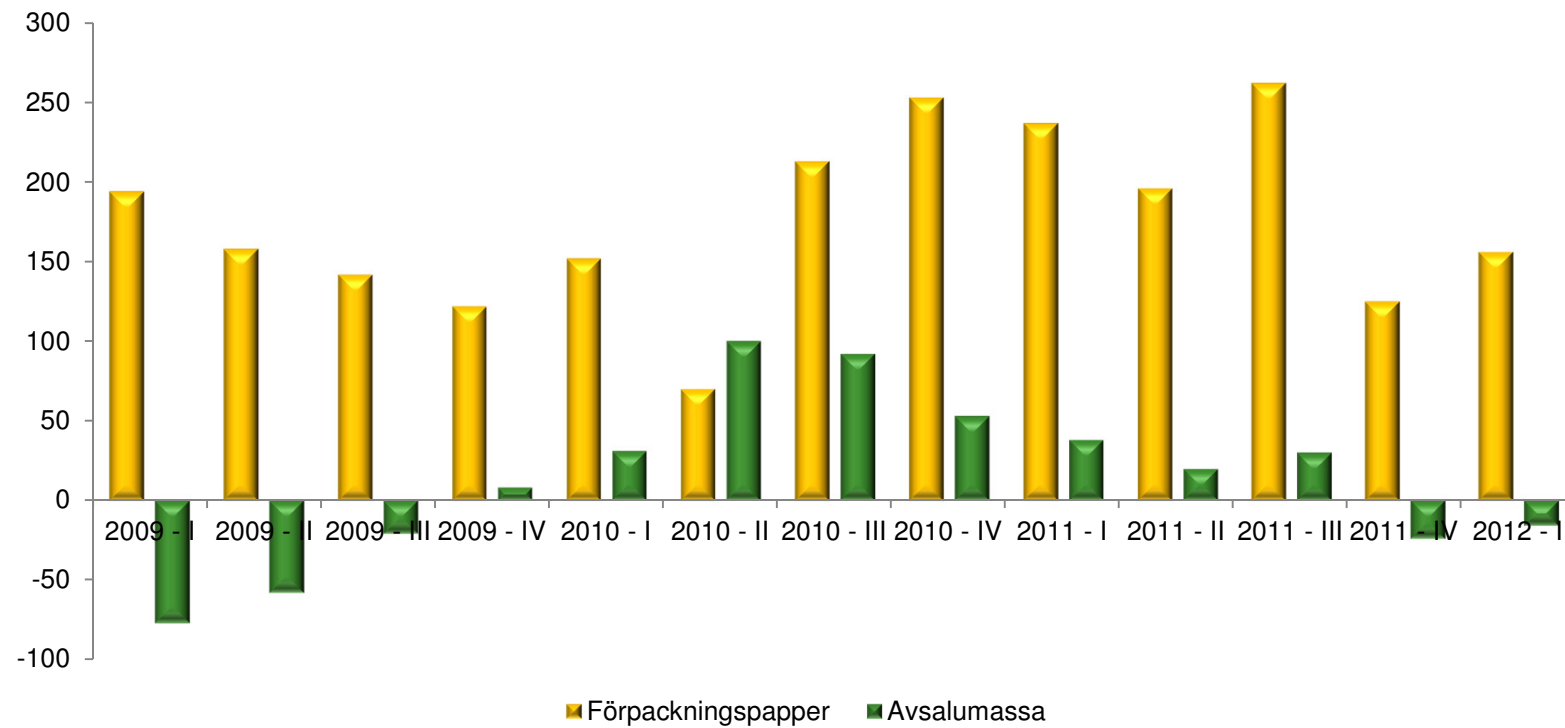
### **Medical & Hygiene**

För bättre hälsa & hygien

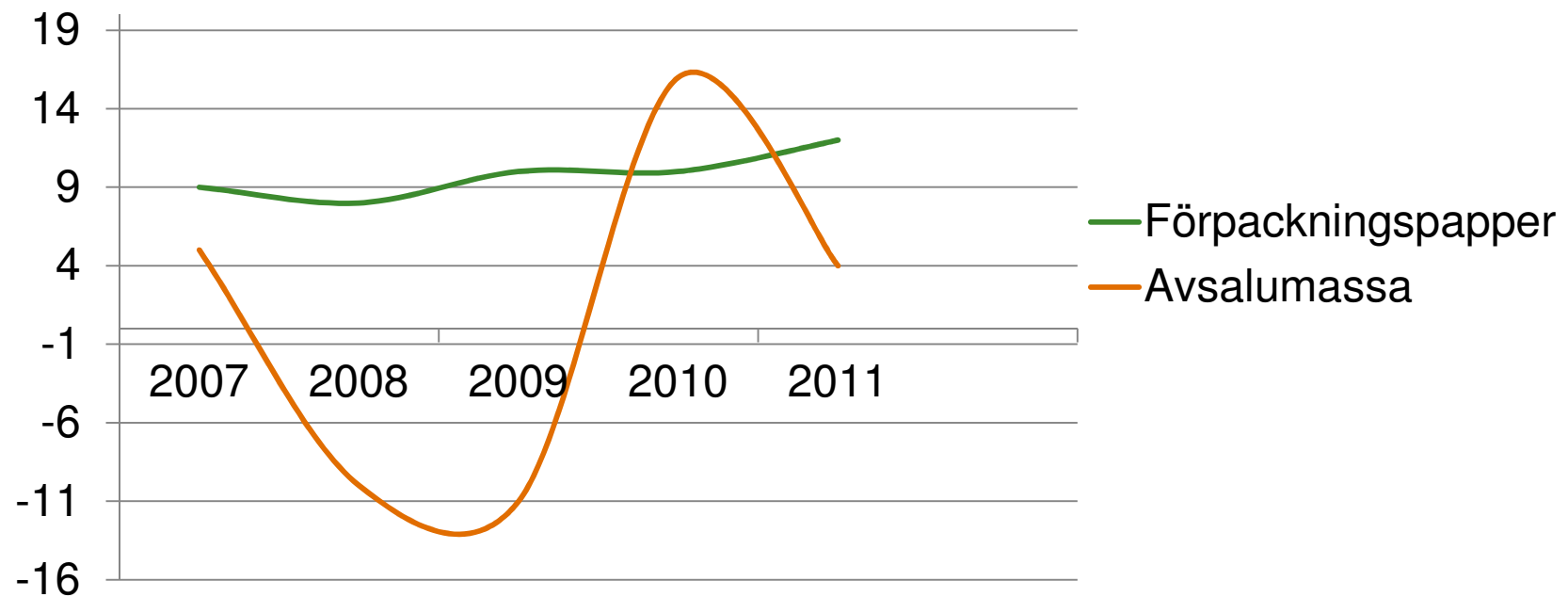
**12%**



## RÖRELSERESULTAT FÖRPACKNINGSPAPPER VS MASSA (MSEK)

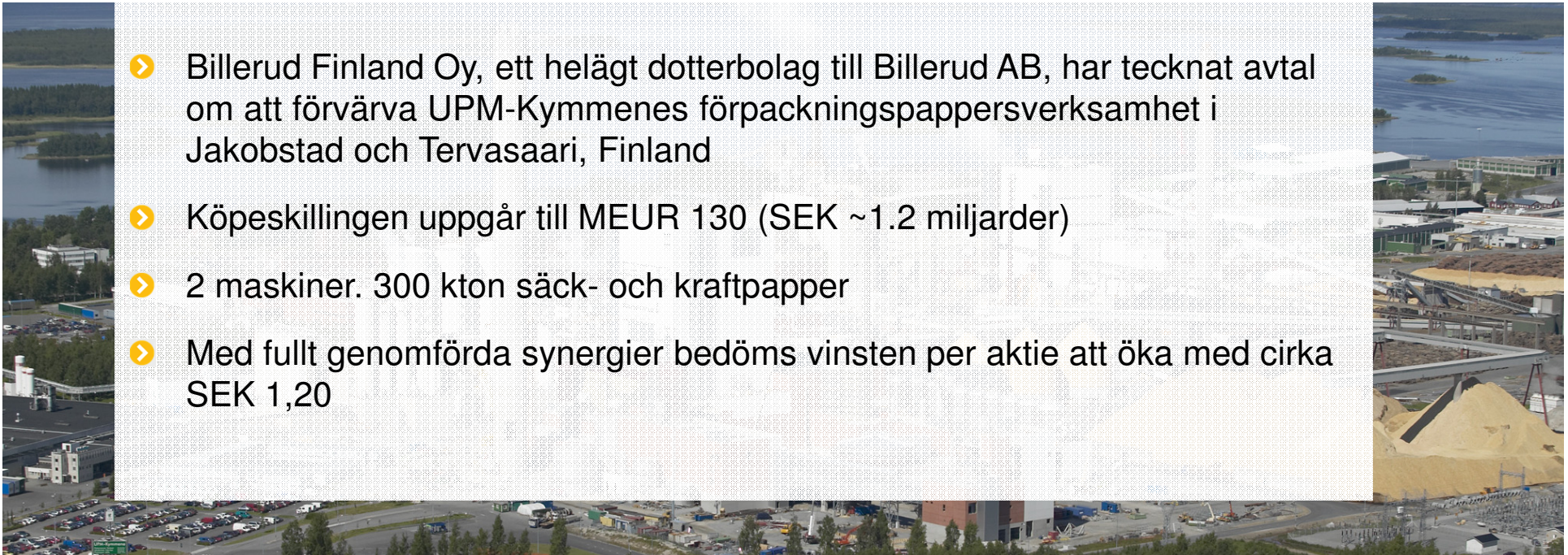


## RÖRELSEMARGINAL PAPPER VS MASSA (%)



## FÖRVÄRV AV UPM-KYMMENES FÖRPACKNINGSPAPPERSVERKSAMHET

- Billerud Finland Oy, ett helägt dotterbolag till Billerud AB, har tecknat avtal om att förvärva UPM-Kymmene's förpackningspappersverksamhet i Jakobstad och Tervasaari, Finland
- Köpeskillingen uppgår till MEUR 130 (SEK ~1.2 miljarder)
- 2 maskiner. 300 kton säck- och kraftpapper
- Med fullt genomförda synergier bedöms vinsten per aktie att öka med cirka SEK 1,20





## JAKOBSTAD PM1 & TERVASAARI PM7



## MYCKET BRA STRATEGISKT KOMPLEMENT

### › Marknadsmässiga fördelar

- › Bredare palett av högkvalitativa förpackningspapper
- › Ökade resurser att utveckla framtidens förnybara förpackningslösningar
- › Pappersmaskiner i världsklass och produkter av mycket hög kvalitet
- › Kostnadssynergier om cirka 30 MSEK/år

### › Finansiella fördelar

- › Avsevärd reduktion av exponering mot massamarknaden
- › Positiv inverkan valutaexponering



# ÖKAD GLOBAL NÄRVARO GENOM FÖRVARV



PACCESS PACKAGING  
FROM THERE TO HERE



# SMARTER PACKAGING BY BILLERUD



## SMARTER PACKAGING - RAMLÖSA

- Minskad miljöpåverkan med 65 %
- Ökad försäljning
- Utmärkelser för bästa design



## SMARTER PACKAGING – ARCHIVE LINER

- › Certifierat för beständighet
- › Rent, syrafritt papper
- › Förpackning helt utan lim
- › Riksarkivet i Sverige skulle behöva uppgradera 2,5 miljoner boxar för att skydda viktiga dokument





## VÅRA FRAMGÅNGSFAKTORER

- Fokuserad nischstrategi
- Stark marknadsposition
- Lönsamma tillväxtmarknader
- Tillväxt genom förvärv
- Ökad stabilitet



## EMBRACING THE {GOODS}

Vi tror på att omfamna det som är värdefullt för våra kunder, för vår verksamhet, för människorna som arbetar här och för vår natur. Genom att alltid ge tillbaka mer än vi tar bygger vi ett företag för framtida generationer.