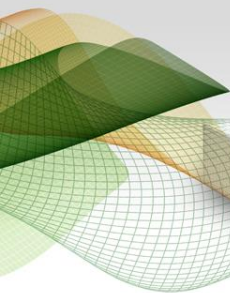


WE **CHALLENGE CONVENTIONAL**  
PACKAGING FOR A  
**SUSTAINABLE FUTURE**



Årsstämma 2016 – VD:s anförande  
2016-05-10 | Per Lindberg, VD & koncernchef



**2015**

## 2015 – ETT MYCKET BRA ÅR



- ▶ Vi nådde alla finansiella mål



- ▶ Flera produktions- och leveransrekord
  - ▶ Produktionsrekord i Gruvön, Gävle, Skärblacka, Karlsborg



- ▶ Fortsatt innovation för hållbara lösningar

## 2015 – BILLERUDKORSNÄS I SIFFROR

	Mål	2015	2014
Nettoomsättning, MSEK	24 000 (2018)	21 814	20 853
Rörelseresultat, MSEK	n/a	2 586	1 901
Rörelsemarginal	> 10%	12%	9%
Avkastning på sysselsatt kapital %*	> 13%	15%	11%
Operativt kassaflöde, MSEK	n/a	1 957	1 739
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	< 0,9	0,40	0,67
Utdelning	50% av nettovinst	4,25 (49%)**	3,15 (51%)

# NYA FINANSIELLA MÅL FÖR LÖNSAM TILLVÄXT

**Organisk tillväxt**  
3-4% per år  
2015: 5%

**EBITDA marginal**  
>17%  
2015: 18%

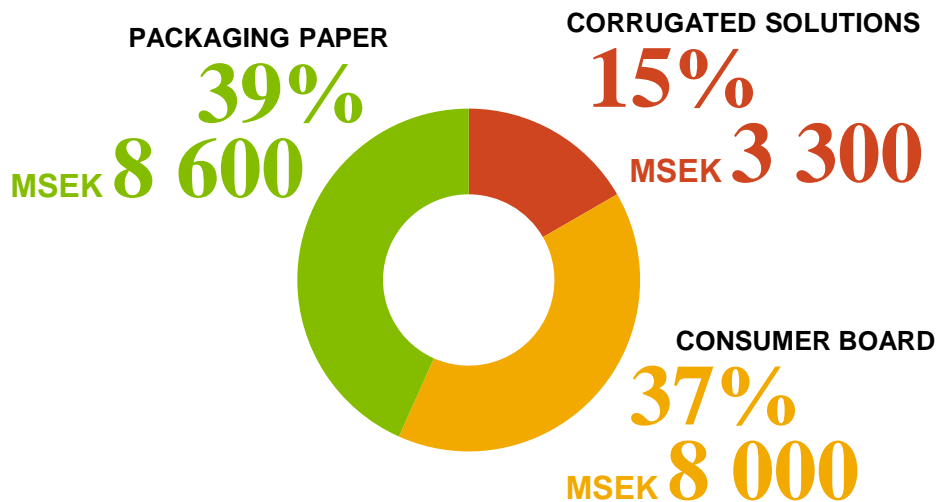
**Avkastning på  
sysselsatt kapital**  
>13%  
2015: 15%

**Räntebärande  
nettoskuld/EBITDA**  
< 2,5  
2015: 1,2

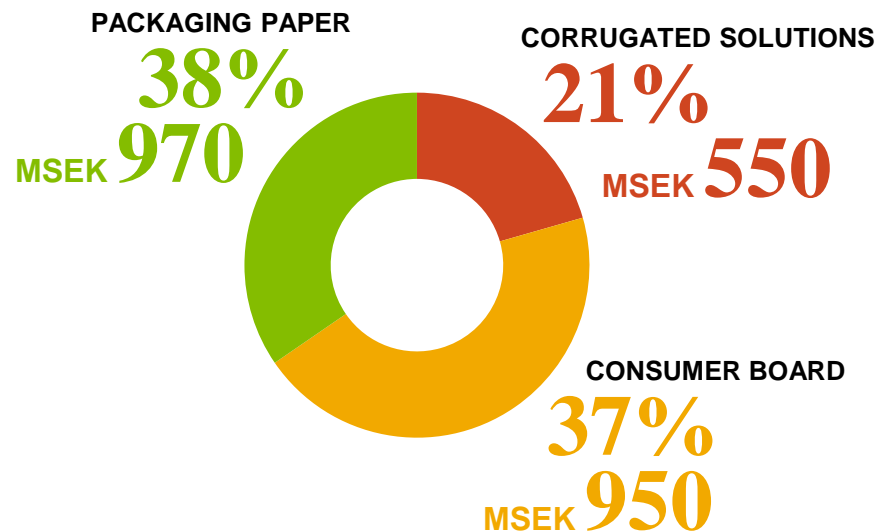
**Utdelningspolicy: 50% av nettovinsten**  
2015: 49%\*

# AFFÄRSOMRÅDEN I KORTHET

## PROCENT AV GRUPPENS OMSÄTTNING



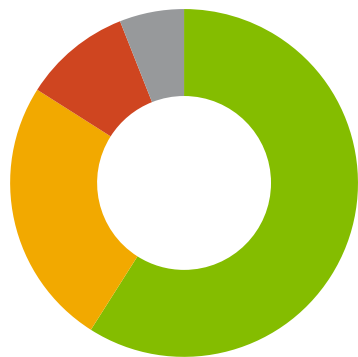
## PROCENT AV GRUPPENS RÖRELSERESULTAT



Övriga delar exkluderade varför delarna i bilden ej summerar till 100%.

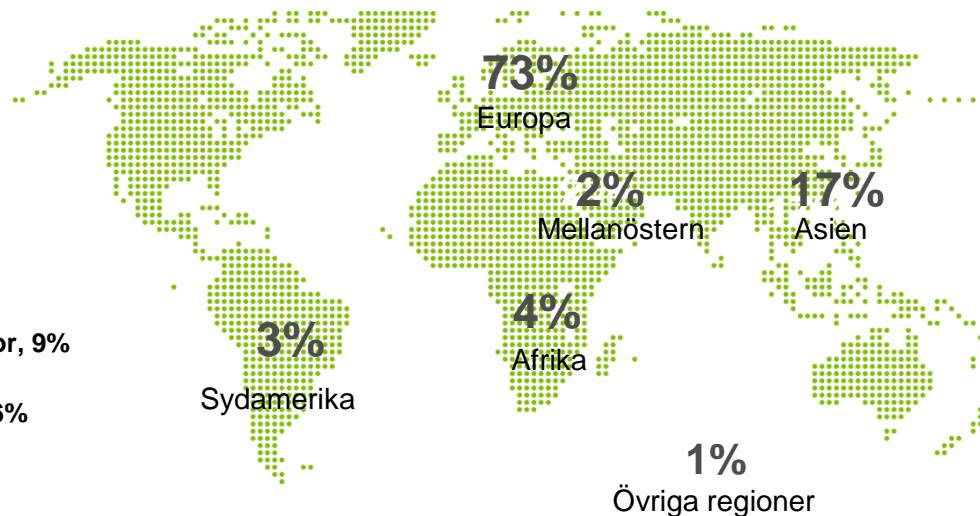
# MARKNADSSEGMENT OCH REGIONER I KORTHET

## OMSÄTTNING PER MARKNADSSEGMENT

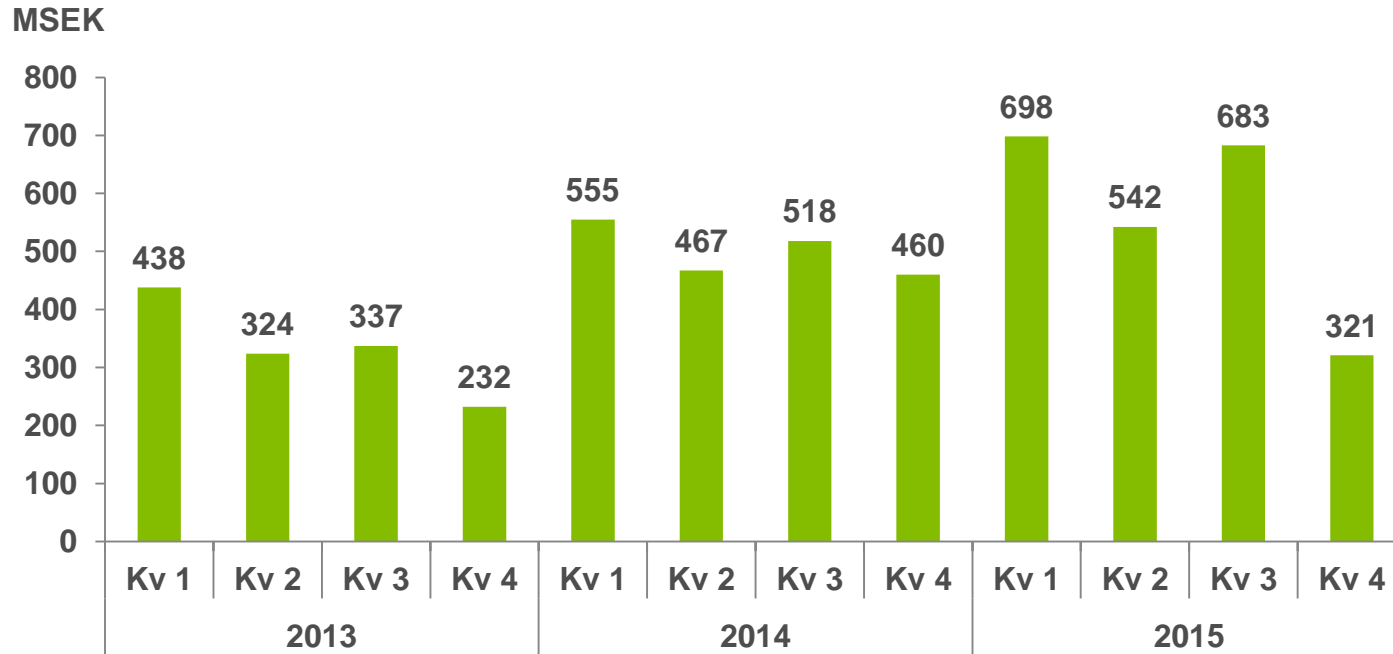


- Mat & Dryck, 59%
- Industri, 26%
- Konsument- & Lyxvaror, 9%
- Läkemedel & Hygien, 6%

## OMSÄTTNING PER REGION



# RÖRELSERESULTAT\* PER KVARTAL



\*Exklusive engångsposter



## VAD HÄNDE I KV 4 2015?

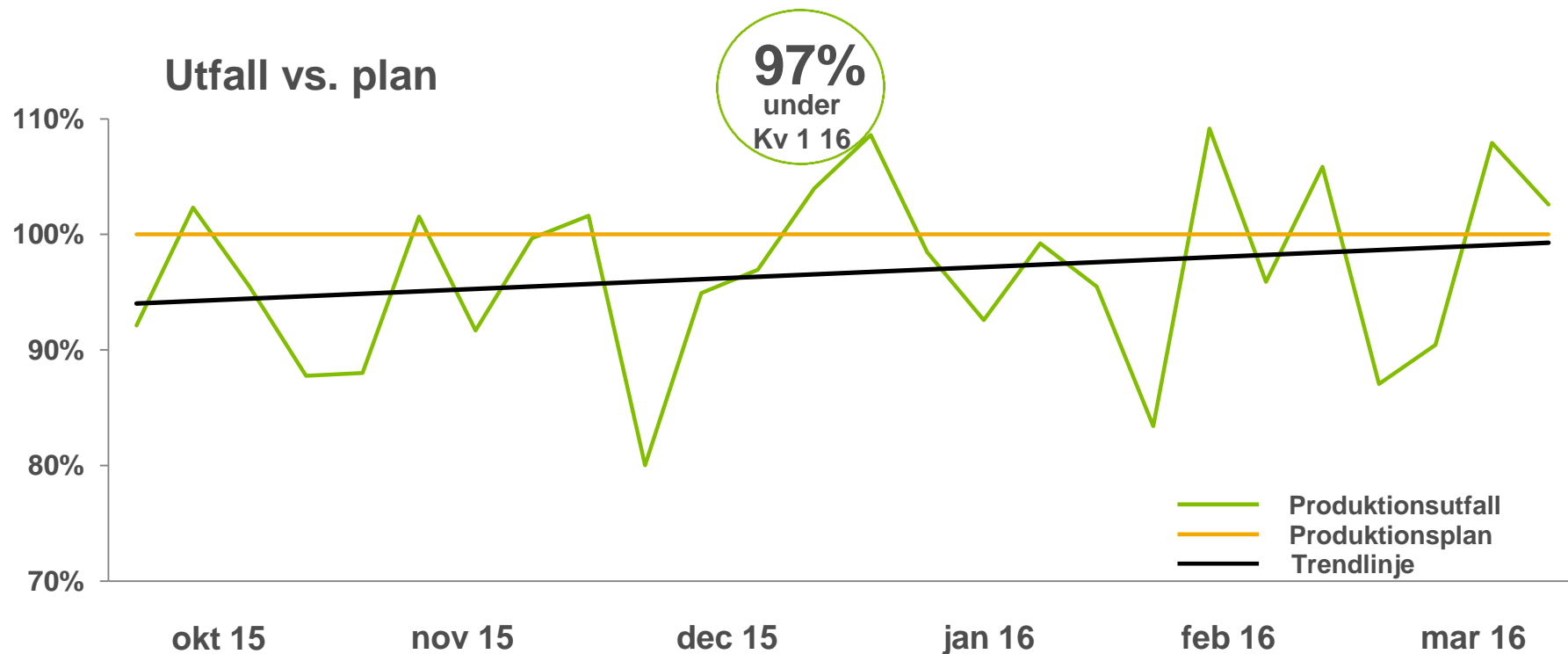
	MSEK
Planerade underhållskostnader i kvartalet	-156
Ombyggnadsrelaterade kostnader och förseningar vid uppstarter	-154
Ytterligare oplanerade underhållskostnader och produktionsförluster	-95
<b>Total effekt på kvartalsresultatet</b>	<b>-405</b>

Ungefärlig effekt per affärsområde	MSEK
Packaging Paper	-142
Consumer Board	-238
Corrugated Solutions	-25
	<b>-405</b>

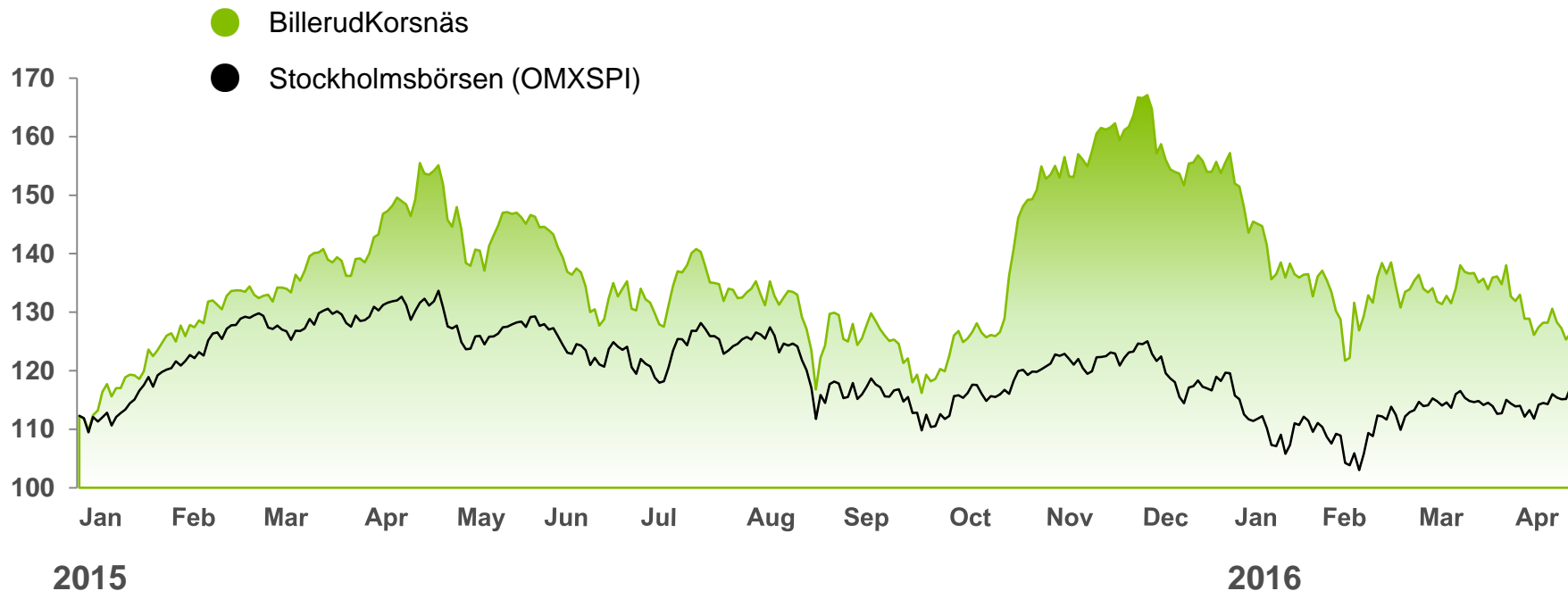
## BESLUTADE ÅTGÄRDER

- ▶ 2016 - sista steget i ombyggnaden av KM5 i Frövi uppskjutet
- ▶ Investeringar i 2016 beräknade till MSEK 1300, exklusive planerade framtida investeringar i Gruvön och Skärblacka.
- ▶ Fokus på stabilitet och kostnadseffektivitet i produktionen

# FÖRBÄTTRINGAR I TOTAL PRODUKTION



# PRODUKTIONSPROBLEMEN DÄMPAR BÖRSKURSEN



# HUR VI ANVÄNT KASSAFLÖDET

- Minska skuldsättningen
- Utdelning till aktieägare
- Utvecklande investeringar
- Förvärv





# FRAMTID – 3 FASER

# FAS 1 – ETABLERAT ETT STARKT FÖRETAG



- Fokuserat mot förpackningar
- Bredare produktportfölj
- Synergier
- Investeringskapacitet
- Innovationskapacitet
- Hållbarhet i kärnan

# FAS 1 – ETABLERAT ETT STARKT VARUMÄRKE



http://www.challengeconventional.com/

Challenge Conventional - ... X

## WE CHALLENGE CONVENTIONAL PACKAGING FOR A SUSTAINABLE FUTURE

GIVING TRADITIONAL FOOD A MODERN FLAVOUR

HOW DO YOU PACKAGE AN EMOTION?

HIGHLIGHTS FROM SCANPACK 2015

PACKAGING IS THE HERO – FIND OUT WHY

CHALLENGE YOUR ECO-FOOTPRINT





## VI HAR INVESTERAT 2 MDR SEK SEDAN 2012 FÖR ATT ÖKA KAPACITETEN OCH KVALITETSLEDARSKAPET

### PACKAGING PAPER

260 MSEK  
Brunt säckpapper

### CONSUMER BOARD

1600 MSEK  
Vätskekartong  
Cartonboard

### CORRUGATED SOLUTIONS

180 MSEK  
S/C fluting

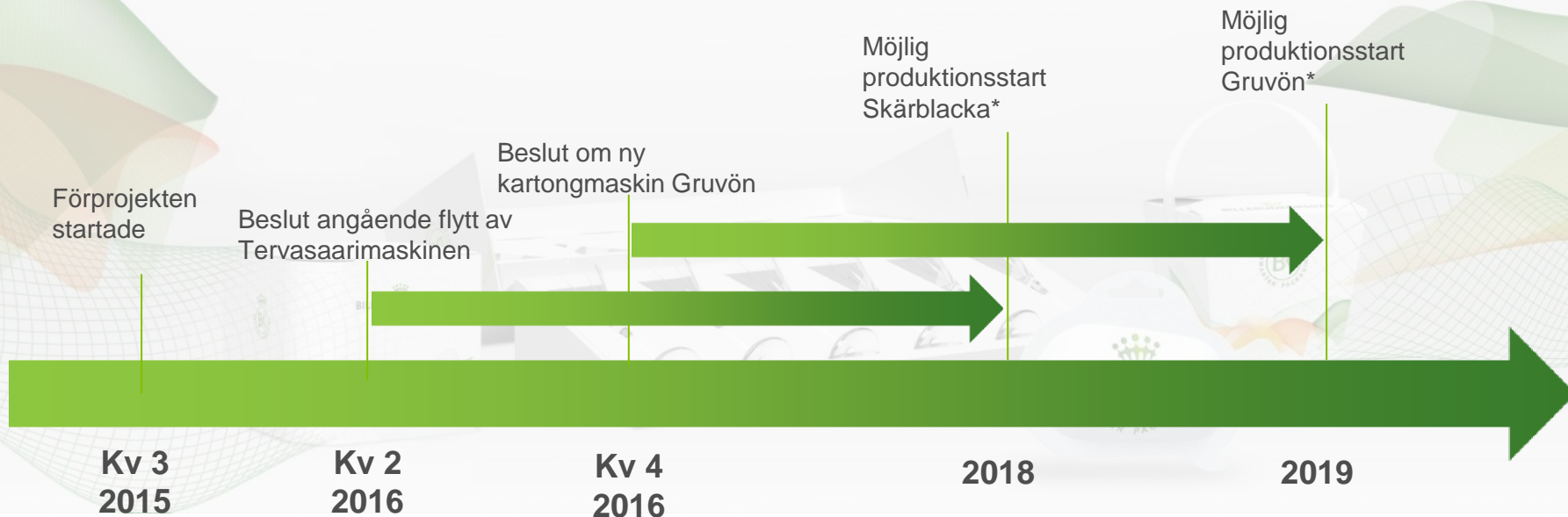
+ 260 kton

## FAS 2 - VI PLANERAR ATT INVESTERA MER ÄN 5 MDR SEK...

- Flytt av MG-pappersmaskinen från Tervasaari till Skärblacka
- Bygga en ny kartongmaskin vid Gruvöns bruk
- Optimering av kapacitet i hela produktionssystemet
- Investeringarna syftar till att öka lönsamhet och säkra organisk tillväxt
  - I enlighet med affärsområdenas tillväxtstrategier
  - Förbättrad EBITDA >1000 MSEK vid full implementering
  - Fortsatt organisk tillväxt 3-4% per år



## ...DE NÄRMASTE 3 ÅREN



\*Beroende av resultaten från förprojekten

## FAS 3 - FÖRVÄRV MÖJLIGT FÖR LÅNGSIKTIG TILLVÄXT

- Vi har den finansiella kapaciteten
- Vi har bevisat vår förmåga att integrera verksamheter och snabbt utvinna synergier
- Mindre förvärv med potential för synergier är just nu mest attraktiva
- Rätt värdering och tillgänglighet krävs för större förvärv

# FAS 3 – INVESTERAR I INNOVATION – PÅ TRE NIVÅER

## 2015 vs 2013:

**2x** # medarbetare

**5x** # projekt

**180 %** ökade investeringar

**2013**

R&D och  
produktutveckling



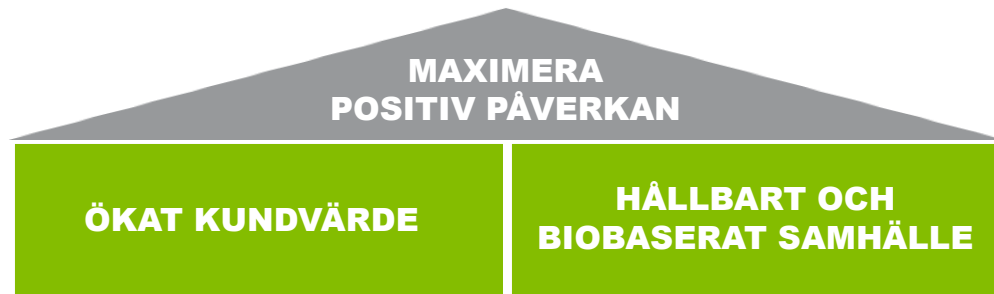
**2015**

Utmanar-  
produkter

Innovation agenda

R&D och produktutveckling

# FAS 3 – HÅLLBARHET – EN AFFÄRSMÖJLIGHET



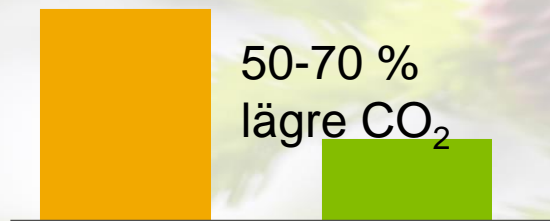
  
BILLERUDKORSNÄS



# VI ERBJUDER HÅLLBARA ALTERNATIV

Genom våra produkter...

Miljöeffekt papper vs plast<sup>1</sup>



50-70 %  
lägre CO<sub>2</sub>

... och genom vårt agerande



<sup>1</sup> Livscykelanalys. Jämförande studie av nyfiberbaserade förpackningar med jämförbara alternativ av plast . IVL, 2015.



# BILLERUDKORSNÄS

