

14 februari 2011

Exklusivt samarbetsavtal med Chesapeake

Chesapeake, en ledande förpackningsleverantör med fokus att skydda och marknadsföra stora globala varumärken, har tecknat ett exklusivt avtal med Billerud. Överenskommelsen innebär att Chesapeake får ensamrätt att använda FibreForm® i Storbritannien och exklusivitet för ett antal specifika produktapplikationer över hela Europa.

Genom samarbetet med Chesapeake kommer Billerud ytterligare ett steg närmare de stora globala varumärkesägarna, vilket kommer att snabba upp processen att få ut fler unika FibreForm-förpackningar på marknaden.

- I Chesapeake har vi hittat en partner som delar vår passion för innovativa förpackningar som stärker kundens varumärken, säger Johan Nellbeck, affärsområdesdirektör Packaging & Speciality Paper inom Billerud.

Chesapeake har med FibreForm som bas utvecklat ett unikt koncept som ger förpackningarna tredimensionella former. Konceptet marknadsförs under namnet Impressions™ och tillverkningen sker genom en speciell låg energiprocess som ger det distinkta och tredimensionella formerna. Impressions är ett mer miljövänligt förpackningsalternativ som ersätter fossil plast i en rad applikationer.

- Våra designer och tekniska team har arbetat hårt för att utveckla den perfekta processen för att konvertera materialet och designa förpackningarna. Vi anser att vårt koncept Impressions öppnar helt nya möjligheter för tillverkare och varumärkesägare att differentiera sin marknadsföring. Vi utmanar gränserna varje dag och våra förpackningar talar sitt tydliga språk säger Carol Hammond, chef för FoU vid Chesapeake.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Johan Nellbeck, affärsområdeschef Packaging & Speciality Paper
08-553-336 04

Carol Hammond, F&U chef, Chesapeake, +44 (0)115 979 6300

Chesapeake

Chesapeake skyddar och marknadsför stora globala varumärken. Impressions™ utvecklades med FibreForm som bas och utgör en del av Chesapeakes omfattande sortiment av kartong, bi-packsedlar, etiketter samt plastflaskor och förpackningar för niche marknader. Chesapeake finns på ett 40-tal platser i Asien, Europa och Nordamerika. www.chesapeakecorp.com