



Pressmeddelande

3 november 2015, Solna

Peppande superkrafter hjälper UNICEF

Årets vinnare av Pack Challenge har korats. Utmaningen var att med hjälp av ett annorlunda förpackningskoncept få fler att hjälpa UNICEF. Lösningen: Ge bort en peppande superkraft till någon du tycker om och bidra till ett kretslopp av glädje. Pack Challenge är ett årligt samarbete mellan BillerudKorsnäs och Berghs School of Communication.

I år har studenterna ställts inför utmaningen att på bästa sätt förpacka den känsla som kan få fler att stödja UNICEF:s arbete för barn runt om i världen. Konceptet ska kommunicera nyttan med att ge, visa vart pengarna går och samtidigt motivera fler att hjälpa barn i utsatta situationer.

Tävlingen är numera en integrerad del av heltidsutbildningarna Grafisk design och Produktionsledning. BillerudKorsnäs bidrar med föreläsningar och studiebesök där studenterna får lära sig mer om företagets innovationskultur – att ständigt utmana konventionella förpackningar och utveckla nya hållbara material och lösningar. Syftet är att sporra kreativitet och väcka intresse för förpackningslösningar hos framtidens designers, kommunikatörer och beslutsfattare.

Det vinnande bidraget är fem olika pins som alla symboliserar varsin superkraft; Försonande Fredsstoft, Kärleksglimande Pusskatapult, Infektionsförintande Superförsvar, Kunskapshöjande Vidsomskraft och Övernaturlig Megapepp. Varje pin presenteras i en kuvertliknande förpackning där superkraften kopplas till FN:s barnkonvention. Den lyckliga mottagaren av en pin aktiverar sin superkraft och väljer samtidigt en fältprodukt på UNICEF:s hemsida.

Det vinnande bidraget bygger på tanken att även små insatser kan göra stor skillnad. Genom att addera en helt ny dimension – att göra pins som kan bli nostalgiska samlarobjekt, skapas en lösning som är lika enkel som den är genial.

Team: Evelina Wirne och Gustaf Jonshult, produktionsledning
Sofia Ekelund och Sara Edström, design

- Vi ser stor potential i de deltagande bidragen och är mycket imponerade av den höga nivån på studenternas arbete och deras engagemang för UNICEF. Vår verksamhet är helt beroende av frivilliga bidrag, därför är det viktigt för oss att hitta nya innovativa sätt att öka vår insamling, säger Andreas Eriksson, kommunikationschef på UNICEF Sverige.

Läs mer om Pack Challenge15 på www.packchallenge.se

För mer information, vänligen kontakta:

Pål Pettersson, programansvarig Communication Design/Grafisk Design, Berghs School of Communication, 070-254 02 39, pal.pettersson@berghs.se

Jimmy Nyström, Business Development Director, BillerudKorsnäs, 070-383 24 42, jimmy.nystrom@billerudkorsnas.com

Ingeborg Ekblom, PR-ansvarig, UNICEF Sverige, 070-995 59 16, ingeborg.ekblom@unicef.se,