



Pressmeddelande

18 november 2015, Solna

Smart förpackning för mat "on-the-go" vinner tyska PIDA

Vinsten i BillerudKorsnäs designtävling PIDA Tyskland går i år till ett team från Mediehögskolan i Stuttgart. Studenterna har lyckats skapa en smart och snygg förpackningslösning för mat intagen på språng, under namnet Ladhid.

Sedan drygt tio år tillbaka arrangerar BillerudKorsnäs PIDA, Packaging Impact Design Award, i samarbete med ledande universitet och högskolor i Frankrike, Tyskland och Sverige. Tävlingen uppmärksammar innovativa förpackningslösningar och arrangeras tre gånger årligen, en i vardera land. Årets tema, "Style & Smart on the Go", handlar om att utveckla smarta förpackningslösningar för måltider som äts på språng.

Tidigare i år har svenska och franska PIDA genomförts i Stockholm respektive Paris. Förra veckan presenterades vinnaren av tyska PIDA. Så här löd juryns motivering:

"Ladhid visar hur en förpackning kan vara såväl innovativ som användarvänlig och lätt att tillverka. Ladhid är gjord för att bära och äta en falafel i pitabröd. Den solfjäderformade, bärbara kartongförpackningen platsar perfekt i en modern och mobil livsstil. Förpackningen kan förses med ett lock för att undvika spill och ett bärhandtag gör den lätt att bära. Ladhid har visat sig vara en smart lösning för en enkel och kladdfri måltid för den som är på språng. Tack vare en mycket smart och funktionell vridmekanism, gör den flexibla solfjäderkonstruktionen att förpackningens storlek ändras av användaren själv. En lika finurlig som perfekt lösning"

Det vinnande teamet utgörs av Hanna Vayhinger, Edda Seemann, Johannes Wilhelm och Valentina Lehmann från Mediehögskolan i Stuttgart.

BillerudKorsnäs målsättning med den internationella designtävlingen PIDA är att stärka relationen mellan universitet och industri, den är också en satsning på innovation och kunskapsutveckling i branschen. Sedan tävlingen startades 2004 har många hundra framtida designers och förpackningsutvecklare deltagit.

Fakta om PIDA

PIDA är en prestigefylld tävling i förpackningsdesign som arrangeras tillsammans med välkända universitet i Frankrike, Tyskland och Sverige. Tävlingen är integrerad i utbildningen och ger designstudenter möjlighet att visa upp sitt arbete för en större publik och sina färdigheter för potentiella arbetsgivare.

För mer information om PIDA och bilder på de tävlande bidragen se: <http://pida.billerudkorsnas.com/>

För mer information, vänligen kontakta:

Jörg Storneke, Business Development Director, BillerudKorsnäs, +49 1709211196

jorg.storneke@billerudkorsnas.com

Henrik Essén, SVP Kommunikation och hållbarhet, BillerudKorsnäs, 0730 57 38 01,

henrik.essen@billerudkorsnas.com