



Pressmeddelande

17 januari 2017, Solna

BillerudKorsnäs gör ytterligare investering inom Internet of Packaging

BillerudKorsnäs tar ytterligare ett steg inom Internet of Packaging och investerar i en minoritetsandel i det brittiska innovationsbolaget Hanhaa. Företagets lösning möjliggör att paket under leveransen kan tillstånds- och positionsbestämmas storskaligt i realtid oavsett land eller transportör.

Investeringen görs av BillerudKorsnäs Venture AB som bildades förra våren för att utveckla nya affärer för koncernen genom att knyta till sig intressanta innovationsbolag i tidig fas. Målsättningen är att successivt skapa och bygga upp nya affärer. Ambitionen är att arbeta nära bolagen och aktivt bidra i utveckling av nya lösningar inom förpackningars värdekedja. Finansiellt är detta en mindre investering för BillerudKorsnäs.

– Genom att kombinera vår egen kompetens nära kärnverksamheten med den som finns i de här start-up bolagen, kan vi skapa fruktbara samarbeten och tillsammans hitta helt nya lösningar. Vi ska också dra nytta av vår erfarenhet och kunskap om att ta produkter till marknaden i industriell skala. Tillsammans med Hanhaa fortsätter vi att bygga morgondagens Internet of Packaging. Genom ett utökat erbjudande med digitala lösningar fortsätter vi utmana konventionella förpackningar för en hållbar framtid, säger Anders Persson vd för BillerudKorsnäs Venture.

Hanhaas system, Parcelive, kontrollerar leveransen i hela logistikkedjan. I paketet placeras en sändare som använder GPS och GSM för positionsbestämning. Sensorer mäter och rapporterar till användaren i realtid bland annat godsets tillstånd, var det befinner sig och vad det blivit utsatt för i termer av till exempel temperatur, slag och stötar. Systemet fungerar oavsett geografi, skala eller bärare. Dosorna tillhandahålls med ett retursystem där mottagaren med en enkel knapptryckning aktiverar returen och lämnar dosan i en brevlåda.

– BillerudKorsnäs breda kompetens och nätverk inom hållbara och effektiva förpackningslösningar gör dem till en perfekt partner när vi nu ska ta vår teknologi i vidare till logistik- och förpackningsindustrin i stor skala, säger Azhar Hussain, vd Hanhaa.

Lösningen är särskild lämpad för till exempel logistikoptimering, kylkedjor som inte får brytas, värdefullt gods och tidskritiska transporter där underhållsingenjören för att undvika kostsamt produktbortfall kan följa försändelsen och exakt planera när det är dags att åka ut till kunden.

Hanhaa är den tredje investeringen för BillerudKorsnäs Venture. De två tidigare är danska EcoXpac som tillsammans med BillerudKorsnäs utvecklar en pappersflaska med den långsiktiga ambitionen att den ska hålla för trycket från kolsyrad dryck, samt norska Kezzler, en global ledare inom teknik för att ge varje förpackning en unik digital identitet.

För mer information, vänligen kontakta:

Henrik Essén, Kommunikations- och Hållbarhetsdirektör, Tel: 0730-57 38 01,
henrik.essen@billerudkorsnas.com