

## Unboxing – årets tema för internationella tävlingen i förpackningsdesign PIDA

För fjortonde året i rad arrangerar BillerudKorsnäs den internationella tävlingen i förpackningsdesign *Packaging Impact Design Award (PIDA)*. Tillsammans med cirka 200 studenter från ledande designuniversitet i Sverige, Tyskland, Frankrike och England, ska förpackningsfenomenet unboxing utmanas.

Unboxing, det ögonblick då en förpackning öppnas för första gången, är inte bara konsumentens första möte med en produkt, utan även allt mer kritiskt för ett varumärkes möjlighet att göra ett första personligt, och via sociala medier, globalt intryck. Möjligheten till differentiering genom unboxing är temat för 2018 års upplaga av BillerudKorsnäs designtävling PIDA.

Briefen till tävlingsdeltagarna är dock mer långtgående än att bara omfatta första intrycket. Det handlar om att skapa ett hållbart, innovativt och funktionellt förpackningskoncept med en unik upppackningsupplevelse som skiljer sig från de konventionella lösningar vi ser i butiker och e-handeln idag.

– Under de fjorton år vi har arbetat med PIDA har tävlingen lyckats bli en internationell institution och en av de viktigaste mötesplatserna för nya generationens förpackningsdesigners och den etablerade branschen med varumärkesägare, konverterare och designbyråer. PIDA är ett sätt för oss att driva utvecklingen av hållbar förpackningsdesign framåt och i år vill vi utmana konventionella förpackningslösningar genom att ta unboxing till en ny nivå där den kan nå sin fulla potential både vad gäller kreativitet, hållbarhet och nytänk, säger Lena Dahlberg Manager Carton solution på BillerudKorsnäs.

### Tre deltävlingar och nytt internationellt "allmänhetens pris"

Tävlingsbriefen skickades ut till deltagarna i januari och konceptpresentation/utnämning av vinnare kommer att ske vid tre evenemang; i Stockholm den 22 maj för svenska och engelska studenter, i Paris den 21 juni för franska studenter och i Ludwigsburg den 8 november för tyska studenter. En nyhet för i år är tillägget av ett internationellt pris, *Peoples Choice Grand Final Award*, där allmänheten via Facebook bjuds in att utse en totalsegrare. Nomineringen av respektive vinnare från England, Frankrike, Sverige och Tyskland startar efter det att samtliga regionala deltävlingar har avgjorts, och det bidrag som erhåller flest likes och shares utnämns sedan som totalsegrare av Peoples Choice Grand Final Award.

### Om PIDA

BillerudKorsnäs Packaging Impact Design Award (PIDA), arrangerats årligen sedan 2005 i samarbete med ledande högskolor och universitet i Frankrike, Tyskland och Sverige. Målet med tävlingen är att sätta förpackningen i centrum och visa hur betydelsefulla förpackningar är för såväl produkt som för miljö. Varje år deltar omkring 200 designstudenter där tävlingen är en integrerad del i utbildningen. Läs mer om PIDA på hemsidan <http://pida.billerudkorsnas.com/> och/eller på Facebook <https://www.facebook.com/PIDAcommunity/>

### För ytterligare information, vänligen kontakta:

Lena Dahlberg, Manager Carton Solution, 070-227 48 33, [lena.dahlberg@billerudkorsnas.com](mailto:lena.dahlberg@billerudkorsnas.com)

Bernd Schmitz, Communications Manager, 070-931 40 50, [bernd.schmitz@billerudkorsnas.com](mailto:bernd.schmitz@billerudkorsnas.com)

