

BillerudKorsnäs utser Executive Vice President Commercial

BillerudKorsnäs meddelar att Matthew Hirst har utsetts till ny Executive Vice President Commercial. Han tillträder den 16 augusti och kommer att ingå i koncernledningen.

Matthew Hirst är för närvarande Vice President, Category Professional Hygiene i Essity, där han leder en tvärfunktionell avdelning med 80 medarbetare på fem platser. Han har sedan 2005 haft olika seniora roller inom försäljning och kommersiell utveckling i Essitys affärsenhet Professional Hygiene, som är en ledande leverantör av mjukpapper, hygienprodukter och tjänster med det globala varumärket Tork och en nettoomsättning på cirka SEK 25 miljarder.

– Det gläder mig att välkomna Matthew Hirst till BillerudKorsnäs och jag ser fram emot att ha honom i ledningsgruppen. Han kommer med omfattande erfarenheter av ledarskap i försäljning, varumärkesbyggande och insiktsbaserad innovation tillsammans med en stark förmåga att driva kommersiell excellens, utveckla kundrelationer och leverera på mål. Jag är övertygad om att hans erfarenhet och egenskaper kommer att vara ett värdefullt bidrag för BillerudKorsnäs, säger Christoph Michalski, VD och koncernchef för BillerudKorsnäs.

Matthew Hirst är britt, bor i Göteborg och är 43 år. Han tillträder positionen som Executive Vice President Commercial den 16 augusti och efterträder Helene Biström, som fortsätter sin karriär utanför företaget.

För mer information, vänligen kontakta:

Lena Schattauer, IR-chef, 08-553 335 10

Louise Wileen Bjarke, Chef kommunikation och medierelationer, 08-553 335 14

Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 april 2021 klockan 10.00 CET.

